

1.

## **Algemene advertentievoorwaarden Clipboard Media & Content B.V.**

### **1. Algemeen**

- a. Clipboard Media & Content B.V., (verder: “Clipboard”): de onderneming die onder meer publieks- en vaktijdschriften uitgeeft en websites over ICT, fotografie, ondernemen en technologie in het algemeen. Verzorgt ook het hele proces bij drukwerken (visitekaartjes design, aanlevering, opdracht en aflevering). Clipboard levert diensten alsmede producten en geeft tevens advies op het gebied van sales en geschreven content.
- b. De adverteerder (verder: de “Adverteerder”): de partij die met Clipboard een overeenkomst is aangegaan tot het verrichten van diensten, welke samenhangen met of voortvloeien uit hetgeen is beschreven in artikel 1 sub a.
- c. De overeenkomst als bedoeld in artikel 1 sub b, wordt aangegaan met bedrijven (niet natuurlijke personen).
- d. Publicatiedatum: de dag waarop krachtens een overeenkomst door Clipboard een artikel of advertentie zal worden gepubliceerd, dan wel de dag waarop hetzij Clipboard online vakbladen, hetzij online platformen van intellectuele of industriële eigendom zal worden uitgegeven.
- e. Deze voorwaarden zijn van toepassing op alle offertes, adviezen, overeenkomsten en (rechts)handelingen tussen Clipboard en haar Adverteerder.
- f. Deze voorwaarden zijn eveneens van toepassing indien Clipboard gebruik maakt van derden.
- g. Alle eventueel afwijkende bedingen gelden enkel indien ze schriftelijk zijn vastgelegd.

### **2. Offertes en aanbiedingen**

- a. Offertes en aanbiedingen van Clipboard zijn vrijblijvend en voor één maand geldig, tenzij anders aangegeven.
- b. Clipboard kan niet aan haar offertes of aanbiedingen worden gehouden indien de Adverteerder redelijkerwijs kan begrijpen dat de offertes of aanbiedingen een kennelijke vergissing of verschrijving bevatten.

### **3. De overeenkomst en uitvoering**

- a. Overeenkomsten worden gesloten via e-mail en over de telefoon. Telefoon gesprekken worden opgenomen. Adverteerder gaat bij bevestiging per e-mail / telefonisch / schriftelijk hiermee akkoord. Opgenomen telefoongesprekken kunnen worden gebruikt om afspraken te verifiëren.
- b. Clipboard zal zich naar beste inzicht en vermogen inspannen haar dienstverlening en advisering optimaal uit te voeren; de uitvoeringstermijnen van Clipboard zijn echter indicatief en hier kunnen geen rechten aan worden ontleend.
- c. Clipboard behoudt zich bij het opstellen, plaatsen en/of verzorgen van advertenties en/of publicaties voor de Adverteerder het recht voor om in het door de Adverteerder aan Clipboard ter beschikking gestelde, wijzigingen aan te brengen, die zij wenselijk acht, hetzij uit redactioneel oogpunt, hetzij uit operationeel-technisch oogpunt, hetzij anderszins.
- d. Adverteerder is gehouden alle door Clipboard verlangde gegevens en informatie tijdig, volledig en in het door Clipboard aangegeven format aan te leveren.
- e. Daarnaast is Adverteerder gehouden alle overige feiten en omstandigheden die van belang kunnen zijn voor de correcte uitvoering van de overeenkomst tijdig en volledig aan Clipboard te verstrekken.
- f. Adverteerder zal deze informatie ten aanzien van advertenties uiterlijk twee werkdagen voor de publicatiedatum aanleveren bij Clipboard en ten aanzien van nieuws uiterlijk 24 uren voor publicatie online.
- g. Adverteerder heeft ten aanzien van online advertenties tot 12 uren voor de publicatiedatum de gelegenheid om wijzigingen dan wel aanvullingen aan Clipboard door te geven en ten aanzien van online nieuws uiterlijk tot zes uren voor publicatie Na het verstrijken van de genoemde termijnen.
- h. Clipboard kan op geen enkele wijze aansprakelijk worden gehouden voor enig schrijffouten, typfouten, zetfouten, dan wel fouten ten aanzien van inhoud, namen, verwijzingen, etc.
- i. Clipboard geeft, behoudens afwijkende schriftelijke afspraken, geen garantie af over het al dan niet publiceren van enig artikel/advertentie/foto, etc. van Adverteerder.

2.

## **Algemene advertentievoorwaarden Clipboard Media & Content B.V.**

- k. Clipboard behoudt zich het recht voor om (delen) van de door Adverteerder aangeleverde informatie, gedeeltelijk dan wel in het geheel niet, te publiceren. Clipboard kan in deze gevallen op geen enkele wijze aansprakelijk worden gehouden.
- l. Wordt aan de voorgaande leden door de Adverteerder niet of niet voldoende voldaan, dan heeft Clipboard het recht om de uitvoering van de overeenkomst op te schorten en/of de hierdoor ontstane extra kosten en schade bij Adverteerder in rekening te brengen.
- m. Clipboard zal eventueel meerwerk en/of budgetoverschrijding aan Adverteerder voorgeleggen zodra deze voorzienbaar is. Eventueel meerwerk en/of budgetoverschrijding komt voor rekening van Adverteerder, tenzij nadrukkelijk schriftelijk anders is overeengekomen.
- n. Clipboard behoudt te allen tijde het recht op de eindredactie.

### **4. Rechten van intellectuele of industriële eigendom**

- a. Alle intellectuele eigendomsrechten met betrekking tot analyses, datacollectie, concepten, formats, ontwerpen, adviezen en ideeën berusten bij Clipboard. De Adverteerder erkent deze rechten en zal zich van iedere inbreuk daarop onthouden. Dit brengt onder andere met zich mee dat het de Adverteerder niet is toegestaan om ideeën en concepten van Clipboard zelf uit te voeren en/of uit te laten voeren door derden, tenzij anders schriftelijk met Clipboard is overeengekomen.
- b. Het is de Adverteerder niet toegestaan om zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Clipboard, enige door Clipboard gepubliceerde publicaties, onder zich te houden, te vermenigvuldigen, openbaar te maken, dan wel te verspreiden.
- c. Het is Adverteerder wel toegestaan om publicaties waarin Adverteerder zelf bij naam wordt genoemd, te verspreiden of te vermenigvuldigen, echter onder de voorwaarde dat Clipboard aan het begin van de door Adverteerder verspreide of vermenigvuldigde publicatie, duidelijk leesbaar, als bron wordt vermeld.
- d. De Adverteerder garandeert Clipboard, dat er bij het plaatsen van advertenties, foto's of artikelen geen inbreuk wordt gemaakt op rechten die derden kunnen doen gelden krachtens de Auteurswet of andere regelgeving op het gebied van auteursrecht, databankrecht of intellectuele eigendom. De Adverteerder vrijwaart Clipboard zowel in als buiten rechte voor alle aanspraken waarop derden krachtens enige regelgeving een beroep kunnen doen.
- e. Voor elke verrichte handeling in strijd met enige bepaling uit dit artikel verbeurt de Adverteerder aan Clipboard een direct opeisbare boete van € 100,- per handeling en € 50,- per dag voor zover de inbreuk niet wordt opgeheven, onverminderd het recht van Clipboard op volledige schadevergoeding.

### **5. Auteursrecht**

- a. Het auteursrecht op, daaronder begrepen maar niet beperkt tot, de redactionele inbreng alsmede de al dan niet gepubliceerde advertenties die door Clipboard al dan niet worden aangepast en vervolgens gepubliceerd in de vakbladen en wekelijkse nieuwsbrieven, berust te allen tijde bij Clipboard.
- b. Enige openbaarmaking, verspreiding of vermenigvuldiging zonder voorafgaande toestemming van Clipboard is niet toegestaan. Clipboard is gerechtigd om aan laatstgenoemde toestemming bepaalde voorwaarden te verbinden, waaronder maar niet beperkt tot, het voldoen van een financiële vergoeding.

### **6. Derden**

Clipboard is bevoegd om derden in te schakelen en een eventuele aansprakelijkheidsbeperking van die derde namens

3.

## **Algemene advertentievoorwaarden Clipboard Media & Content B.V.**

Adverteerder te aanvaarden

### **7. Overmacht en aansprakelijkheid**

#### *Overmacht*

- a. Tekortkomingen in de nakoming van de overeenkomst kunnen Clipboard niet worden toegerekend, indien zij niet te wijten zijn aan haar schuld, noch krachtens de wet, de overeenkomst of in het verkeer geldende opvattingen voor haar rekening komen, en geven Adverteerder geen recht tot ontbinding van de overeenkomst of tot schadevergoeding.
- b. Onder overmacht wordt in ieder geval verstaan: vertraagde dan wel niet-aanlevering door leveranciers van Clipboard, telecommunicatiestoringen/storingen in het elektronisch berichtenverkeer/storingen op het internet, het onverwacht uitvallen van server(s), het onverwacht uitvallen van derden, bedrijfsstoornis, technische mankementen, gebrek aan grondstoffen, transportproblemen, staking, de gevolgen van natuurgeweld, seizoensinvloeden, ook indien deze moeilijkheden zich voordoen bij derden die door Clipboard bij de uitvoering van de overeenkomst zijn betrokken.
- c. In geval van overmacht worden de verplichtingen van Clipboard opgeschort. In zulke gevallen heeft Adverteerder noch het recht op ontbinding van overeenkomst, noch het recht om naderhand de levering van diensten van Clipboard te weigeren, noch het recht om haar (betalings-)verplichtingen jegens Clipboard op te schorten.
- d. Indien Clipboard bij het intreden van de overmacht al gedeeltelijk aan haar verplichtingen heeft voldaan, of slechts gedeeltelijk aan haar verplichtingen kan voldoen, is zij gerechtigd de reeds geleverde diensten afzonderlijk te factureren en is Adverteerder gehouden deze factuur te voldoen als betrof het een afzonderlijke overeenkomst.

#### **Aansprakelijkheid**

- e. De aansprakelijkheid van Clipboard is in alle gevallen beperkt tot het bedrag dat door de verzekeraar van Clipboard ter zake wordt uitgekeerd. Indien de aansprakelijkheid van Clipboard door de verzekeraar niet is verzekerd, dan wel niet (volledig) wordt uitgekeerd, dan is de aansprakelijkheid van Clipboard beperkt tot ten hoogste de factuurwaarde van de betreffende opdracht.
- f. Clipboard is in voorkomend geval enkel aansprakelijk voor directe schade en in geen enkel geval aansprakelijk voor gevolgschade.
- g. Clipboard zal de haar toevertrouwde goederen zoals beeld-, geluid- en informatiedragers, films, documenten, etc. met grote zorg behandelen. Clipboard sluit echter iedere aansprakelijkheid uit voor enige beschadiging dan wel verlies, dan wel vernieling, dan wel vermissing van ter beschikking gestelde goederen, door welke oorzaak dan ook.
- h. Eventuele schade komt alleen voor vergoeding in aanmerking indien deze binnen zeven (7) dagen na ontdekking ervan schriftelijk aan Clipboard is gemeld. Eventuele vorderingen ter zake van schade die voor vergoeding in aanmerking komt, dienen binnen één (1) maand na ontdekking ervan te zijn ingediend.
- i. Indien Clipboard wordt aangesproken tot vergoeding van schade die een derde, daaronder begrepen het personeel van Adverteerder, heeft geleden in verband met de door Clipboard verrichte diensten, is de Adverteerder gehouden Clipboard voor deze vorderingen te vrijwaren.

### **8. Tarieven, kosten en betaling**

- a. Betaling geschied achteraf. In geval van Online adverteren dient de Adverteerder vooraf het gehele bedrag te voldoen.
- b. Betaling dient overgemaakt te worden op de factuur vermelde bankrekeningnummer. Clipboard maakt geen gebruik van automatisch incasso.
- c. De betalingstermijn is (30) dagen na factuurdatum, tenzij schriftelijk anders is overeengekomen. De betalingstermijn is (14) dagen na factuurdatum in geval van reclames (flyers, inserts etc.).
- d. Na het verstrijken van deze betalingstermijn is Adverteerder van rechtswege in verzuim; vanaf het moment van verzuim is over het opeisbare bedrag de wettelijke (handels-) rente verschuldigd.

4.

## **Algemene advertentievoorwaarden Clipboard Media & Content B.V.**

- e. Vanaf het moment van intreden van verzuim is Adverteerder tevens verschuldigd de buitengerechtelijke incassokosten, die Clipboard ter incasso van haar vordering heeft moeten maken, te vergoeden. Deze worden berekend volgens het krachtens artikel 6:96 lid 5 BW geldende Besluit vergoeding voor buitengerechtelijke incassokosten. Minimaal is een bedrag van €250,- verschuldigd.
- f. Bij op- en/of aanmerkingen zijdens Adverteerder over een factuur van Clipboard, dient Adverteerder binnen zeven (7) kalenderdagen na factuurdatum schriftelijk bij Clipboard te reclameren. In geval reclame niet plaatsvindt binnen voormelde termijn, dan wordt Adverteerder geacht akkoord te gaan met de betreffende factuur.
- g. Adverteerder heeft niet het recht op verrekening, opschorting, ontbinding wegens tekortkoming en/of vernietiging, behoudens voor zover in deze algemene voorwaarden is bepaald. Het is Clipboard toegestaan om te verrekenen.
- h. Bij annulering is Adverteerder gehouden de tot dan toe door Clipboard gemaakte kosten, waaronder tevens begrepen kosten aan derden, te vergoeden.
- i. Tenzij schriftelijk anders is overeengekomen, zijn alle kosten die Clipboard aan derden heeft gemaakt c.q. aan derden verschuldigd is of wordt, voor rekening van Adverteerder.

### **9. Opschorten overeenkomst**

- a. Clipboard is bevoegd de nakoming van haar verplichtingen op te schorten indien Adverteerder de verplichtingen uit de overeenkomst niet of niet volledig nakomt of niet na dreigt te komen.
- b. De bevoegdheid tot opschorting vervalt indien Adverteerder ter verzekering van de nakoming van zijn verplichtingen genoegzame zekerheid heeft gesteld.
- c. Opschorting van de overeenkomst ontslaat Adverteerder niet van haar betalingsverplichtingen.
- d. Indien Clipboard door het opschorten van de overeenkomst, schade lijdt en/of hierdoor extra kosten heeft gemaakt, komt dit voor rekening van Adverteerder.
- e. Clipboard is niet aansprakelijk voor schade die Adverteerder lijdt als gevolg van de opschorting.

### **10. Annulering, tussentijdse opzegging en ontbinding overeenkomst**

- a. Annulering van de overeenkomst dient schriftelijk per brief te geschieden.
- b. Indien Adverteerder de overeenkomst annuleert, dan is de Adverteerder annuleringskosten aan Clipboard Media & Content verschuldigd. De annuleringskosten bedragen:
  - bij annulering langer dan 90 werkdagen voor de aanleverdatum: 75% van het bedrag dat partijen zijn overeengekomen in de plaatsingsopdracht en/of in de bevestiging;
  - bij annulering langer dan 29 werkdagen en korter dan 90 werkdagen voor de aanleverdatum: 80% van het bedrag dat partijen zijn overeengekomen in de plaatsingsopdracht en/of in de bevestiging;
  - bij annulering langer dan 14 werkdagen en korter dan 30 werkdagen voor de aanleverdatum: 85% van het bedrag dat partijen zijn overeengekomen in de plaatsingsopdracht en/of in de bevestiging;
  - bij annulering langer dan 7 werkdagen en korter dan 15 werkdagen voor de aanleverdatum: 90% van het bedrag dat partijen zijn overeengekomen in de plaatsingsopdracht en/of in de bevestiging;
  - bij annulering 7 werkdagen of korter voor de aanleverdatum: 95% van het bedrag dat partijen zijn overeengekomen in de plaatsingsopdracht en/of in de bevestiging.
- c. De overeenkomst is door de Adverteerder enkel tussentijds opzegbaar indien dit expliciet schriftelijk is overeengekomen.
  
- d. Clipboard heeft het recht de overeenkomst te ontbinden indien:
  - Adverteerder in staat van faillissement dreigt te raken c.q. is geraakt of indien Adverteerder verkeert in surseance

5.

## **Algemene advertentievoorwaarden Clipboard Media & Content B.V.**

- van betaling;
  - er executoriaal beslag wordt gelegd op goederen van Adverteerder of zij anderszins daarover het vrije beheer verliest;
  - zich omstandigheden voortdoen die van dien aard zijn dat nakoming van de overeenkomst onmogelijk is of indien nakoming in redelijkheid niet van Clipboard kan worden gevergd;
  - gedurende tenminste twee (2) maanden sprake is van een overmacht situatie.
- e. Indien de overeenkomst wordt ontbonden zijn alle vorderingen van Clipboard op Adverteerder direct opeisbaar.
- f. Ingeval van tussentijdse opzegging dan wel ontbinding is Clipboard niet gehouden tot enige schadevergoeding.

### **11. Klachten**

- a. De Adverteerder kan een klacht indienen bij Clipboard. Deze kan worden ingediend via e-mail: [info@clipboardmedia.nl](mailto:info@clipboardmedia.nl) en telefoon.
- b. Clipboard zal klachten van Adverteerder zorgvuldig en nauwkeurig mogelijk behandelen en geeft Adverteerder zo spoedig mogelijk, in ieder geval binnen (7) werkdagen na ontvangst van de klacht, reactie op zijn/haar klacht. Indien het nog niet mogelijk is om een inhoudelijke of definitieve reactie tegen dan zal Clipboard binnen (7) werkdagen de ontvangst van de klacht bevestigen en een indicatie geven van de termijn waarbinnen zij verwacht een inhoudelijke of definitieve reactie te geven op de klacht van Adverteerder.

### **12. Toepasselijk recht en geschillenbeslechting**

Op de rechtsverhouding tussen Clipboard en Adverteerder is uitsluitend het Nederlands recht van toepassing. Geschillen zullen in eerste aanleg worden berecht door de rechtbank in het arrondissement 's-Gravenhage.

### **13. Overige bepalingen**

- a. Clipboard is te allen tijde gerechtigd haar prijzen en tarieven, mede in verband met kostprijsbepalende factoren (bijvoorbeeld heffingen) te wijzigen. Adverteerder zal hiervan tijdig in kennis worden gesteld.
- b. Clipboard heeft het recht om zonder voorafgaande kennisgeving deze algemene voorwaarden te wijzigen. Adverteerder heeft in dat geval het recht reeds gegeven opdrachten, voor zover niet (gedeeltelijk) uitgevoerd, te annuleren binnen acht (8) dagen na deze wijziging.
- c. Mocht enige bepaling uit deze voorwaarden achteraf onverbindend blijken, dan wordt die bepaling door Clipboard vervangen door een bepaling die zoveel mogelijk in lijn ligt daarmee en blijven de overige bepalingen onverkort van toepassing.

Delftweg 147  
2289 BD Rijswijk  
The Netherlands

+31 [0]15 7600 700

[info@clipboardmedia.nl](mailto:info@clipboardmedia.nl)

KvK. nr. 27233611

BTW nr. NL 801285367 B01

IBAN NL39 INGB 0693 4358 28

BIC INGBNL2A