

## TARIEVEN EN FORMATEN

	1 keer	2 keer	3 tot 6 keer
<b>2/1 pagina* liggend</b> 400 x 265 mm	€ 9.975,-	€ 9.125,-	€ 8.250,-
<b>1/1 pagina* staand</b> 200 x 265 mm	€ 5.895,-	€ 4.750,-	€ 4.295,-
<b>1/2 pagina* liggend</b> 200 x 132,5 mm	€ 2.950,-	€ 2.795,-	€ 2.275,-
<b>1/2 pagina* staand</b> 100 x 265 mm	€ 2.950,-	€ 2.795,-	€ 2.275,-
<b>1/3 pagina liggend</b> 200 x 88 mm	€ 1.975,-	€ 1.765,-	€ 1.495,-
<b>1/3 pagina* staand</b> 67 x 265 mm	€ 1.975,-	€ 1.765,-	€ 1.495,-
<b>1/6 pagina*</b> 84 x 74 mm	€ 1.050,-	€ 925,-	€ 795,-

\* aflopende pagina's aanleveren

met 5 mm overvul rondom

\* tarieven per plaatsing en exclusief BTW

### Toeslagen

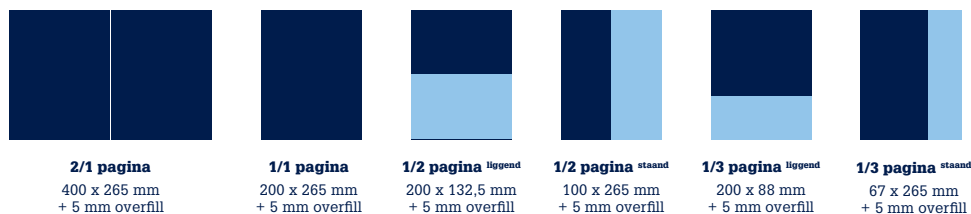
20% Omslag 2	25% Advertorial
20% Omslag 3	15% Speciale positie
35% Omslag 4	

## AANLEVER- EN VERSCHIJNINGSDATA

	Aanleverdeadline	Verschijningsdatum
<b>1.2022</b>	28 maart	6 april
<b>2.2022</b>	12 juli	22 juli
<b>3.2022</b>	5 oktober	13 oktober
<b>4.2022</b>	18 december	28 december

### Winmag Pro powered by Baaz Editie Specials

<b>MKB Proof 2022</b>	15 augustus	31 augustus
-----------------------	-------------	-------------



### EEN UITGAVE VAN CLIPBOARD MEDIA & CONTENT

Delftweg 147,  
2289 BD Rijswijk, Nederland  
Tel: +31(0)15 7600.700  
info@clipboardmedia.nl  
www.clipboardmedia.nl

### Sales

sales@clipboardmedia.nl  
Tel: +31(0)15-7600.771

### Uitgever

Linda Oenema  
linda@clipboardmedia.nl  
Tel: +31(0)15-7600.700

### Drukkerij

Senefelder Misset, Doetinchem

### Distributie Benelux

Betapress BV  
AMP Brussel

WINMAG Pro – ICT platform voor zakelijke beslissers

**Frequentie** 4 x per jaar + specials  
**Tarief** € 8,95 per editie  
**Digitaal** € 4,95 per editie  
**Abonnement** € 39,95 per jaar  
**Abonnement digitaal** € 24,95 per jaar

**Totaal bereik** 259.000  
**Oplage print** 59.000 exemplaren  
**Meeleesfactor** 2,7 keer

**Digitale edities**  
Ready read.clipboardmedia.nl 18.500 +  
**Website** 29.000 +  
**Unieke bezoekers** 16.500 +

### Nieuwsbrieven

Verzending wekelijks naar 19.000 adressen met een openingsrate van 29,8%

### Aantal impressies

**social media per kwartaal**  
(Twitter, LinkedIn, Facebook) 149.000

### Functies

**Beïnvloeder en beslisser IT processen**  
Beïnvloedende functie 48%  
Beslissende functie 52%

### Beïnvloeder en beslisser algemene bedrijfsvoering

Beïnvloedende functie 57%  
Beslissende functie 43%

\* The Content Group en Clipboard Media & Content zijn op geen enkele wijze verantwoordelijk voor niet correct geplaatst materiaal. Advertentiemateriaal dient tijdig (zie aanleverdatum) aangeleverd te worden conform genoemde richtlijnen welke te vinden zijn op [www.senefelder.nl](http://www.senefelder.nl). Alle orders worden afgesloten en uitgevoerd volgens de Regelen voor het Advertentiewezen, gedeponeerd ter griffie van de Arrondissementsrechtbanken en bij de Kamers van Koophandel. Alle voorgaande prijs/tarieflijsten komen hiermee te vervallen.

## AANLEVERSPECIFICATIES Winmag Pro

### Aantal woorden

- 1/2 pagina advertorial ±250 woorden
- 1/1 pagina advertorial ±500 woorden
- 2/1 pagina advertorial ±850 woorden

### Inhoud

De tekst van een advertorial mag geen aanduiding hebben zoals:

- van onze auteur
- door [naam auteur]
- plaats en/of datum aan het begin van de tekst

### Afbeeldingen

De afbeeldingen dienen aangeleverd te worden als JPG in CMYK met een minimale resolutie van 300 DPI, maximaal 600 DPI.

### Kopij

Wij ontvangen de kopij per Word-bestand met hierin de te gebruiken tekst voor de advertorial. De kopij dient duidelijk te zijn opgebouwd met:

- hoofdkop
- intro
- tussenkopjes
- bodytekst
- streamers
- kader met URL en even eventueel logo

### Aanleveren

Het aanleveren van materiaal doet u via [traffic@clipboardmedia.nl](mailto:traffic@clipboardmedia.nl).

Wij prefereren WeTransfer als het gaat om grote bestanden([www.wetransfer.com](http://www.wetransfer.com)).



1/2 pagina advertorial ±250 woorden



1/1 pagina advertorial ±500 woorden



2/1 pagina advertorial ±850 woorden

Het materiaal zal ter goedkeuring worden voorgelegd aan de redactie en zo spoedig mogelijk worden teruggekoppeld of het aan de bovenstaande eisen voldoet.

### Let op

Wij houden rekening met één correctieronde. In geval van meer dan één correctieronde wordt er gefactureerd op basis van nacalculatie.

## AANLEVERSPECIFICATIES Winmag Pro

### Onderwerpen

2 tot 5 key-onderwerpen, ofwel de hoofdthema's van het artikel.

### Briefing

Een briefing van 30 tot 50 woorden ter toelichting.

### Landingspagina

- Indien gewenst een link / url naar landingspagina.

### Afbeeldingen

- De afbeeldingen dienen aangeleverd te worden als JPG in CMYK met een minimale resolutie van 300 dpi, maximaal 600 dpi.
- Geen logo's.

### Let op

Wij houden rekening met één correctieronde. In geval van meer dan één correctieronde wordt er gefactureerd op basis van nacalculatie.

### Gemiddeld aantal woorden per editorial

- 1/2 pagina editorial ±250 woorden
- 1/1 pagina editorial ±500 woorden
- 2/1 pagina editorial ±850 woorden

### Aanleveren

Het aanleveren van materiaal doet u via [traffic@clipboardmedia.nl](mailto:traffic@clipboardmedia.nl).  
Wij prefereren WeTransfer als het gaat om grote bestanden([www.wetransfer.com](http://www.wetransfer.com)).

Voorbeeld

RUBRIEK

## Subkop Hoofdkop

Ullorem vita sequi blaboreria iusam qui niet modis sim sundesc imusaecab invent a vit volorio blaborp oribus, tem doluptatur sandi inis etur, que velest re laborum dendia quatqui optus, comnimo luptasp ellaborio bla inim eos untio dem volum int quia suntusant

Maxim harchillitem quidebitas eritiam noneture, int asimend ignatal isiquam venim inis id etur, aut qui odis dolor min net uta velit perum quas sequam dolor as sitiudae officicia quibusciur, unt odigent.

TUSSENKOP

ex experti aut evelitiam am, am qui aut omni cori doluptas voluptat quas endelen deriosanimo voliet, omnimus poritem rem nonsed moluptatus autatur, quodictiam con cus dilas il, consequuntur rem que preiur alitis et laboreria prepudiot bearuptat eturia ea sam que sequo optis desperum, utemquibus erferferum, to veritibus ut utet quist ma pa corem fugiand aectem alis non nus ealioense libusae. Hilibus untus mollesim as magna qui as sa voluptam quate nume autem et pro ommolorpore, es magnatur? Pudae ped quis dolestibus quame nescid quasitatecus arciendiant utatae lam rescatur sam fugit ipsum liquam doloreprerro tet undaepro eum voluptatur, conse dolum eat exerspero is eum que etus. Pudae et peration pore, sunt vite nos dolent, idunt quas maiosae ditatur, ommolor

sitaspiet aut di conseqno magnim qui nobis rerum lam remosandes seresta vilaguis is alitalatis maxim que liquae ventora erchillaut faccatenti quo eaquae. It eosam, si opta inulpar umquas mil mo ex est faccullest ut maximenderum quis et es et fugia dus.

CIS DUNTIUS

Dolies aut endania lioreserum, tendae nullam fugitio. Et aribus utemolessent veiltas et aliqvia sint est a volum quid exceprovit mo bearcia turisint. Ta plignimus ut faccum faceaqu asperna tibusdae nem con cusapedis ducid et quae moluptat aute nobisquia coreped itaquid ucipsam, quibus et hi incipsamus por sam tur aut eossusantota vent aut et ipientem eostrum voloraee endebitatem utem vendaris molupta sit rem nis volorenram et resti denet accepta ducilles sim et maxim reculatis des evelignis eseqe ra dolora con eum reptia dolorum iuntur? Iplitur re endia dolum nit eos alici viderch iliquam rae nem voluptae a debita volupta praecto comni solore sus, suntem eos se aperiti busae. Nam eos de et ab imusa

Kaderkop

Giame doluptaspis aliciditibus atatem idunto il inimendae nobis esti connectis imus dolo des evelor nori doluptis estestem fugiasse nam quaita quia non ex et ut arum eles vita non nus es eium nonsequia sed quisque pro et aut lam eatiusdae volut hicae is aut endus si to ommunusios ut quaecebera proriore, qui offic tem ratibusam fugit et faci ut mil earupient, odicest, odi lum vera voluptatur rat et tandem quaepererum eatquis que nihilie turibus modi ut officis alit et volupti onsenimagnit autatur senet exeris apis sandae. Pa as quam quam exlam cor re conense nperitatur, sum et et evendam restis ma sum dolor a nihil int et dolor arci natur, conse repel et quo debissi molore sum vent. Nessequae laces autecup labur isis apisit dantus, suntis erum vendign indem doluptae. Ut am quam, te conseqno itaquod ut modictur, a con re pore ex esaque rerum qui ut eum commi mulparum siniae voluptatus. Uiptum re volupta silitis as inci alitibus mil eos eribus experios doluptatem is doluptatio blabor sinit et volo tem dent, commolo omme.

[www.jouwwebsite.nl](http://www.jouwwebsite.nl)

venis aut harchicit vitem laborum faccatem coriosamus molo entis molest quam et ab ident es allum que nonestent ulla voluptam alis et abor sime ipitatae susaestis dolupta comminagnis es et voluptatur? Qui

ATIOREST RUMQUID

Itene doluptam nos quis vent esequides-to escit a cus soluptistis consed utatem a sitatur sit quam est reptate ma doluptate sit, ipissequi odit re, sitemporum eum hit, quiaspe liciantidit millabo rionsectaee excess volor mil magnis eos dest eumiquas nonendens rest qui re volum eum, nis con rentio ipientet apellum nit occatur aris acea volor sinus, vit quam doluptatur?

Nempor renitatisi volupta ped mo is rerum, conssectas eiumquia dolorum remperernam utempellique nem utat. Mus, consenibus susae eniendu sdandeporum re latis corendes dolut quodit rent. Orporempor rat et imodist, omnis eos etum fuga. Itae dolorat harchienimos ut eum re placcus, cus mo earunt audit aciliquossum alsiquo dilas reicita tecati am.

Afbeelding

1/1 pagina editorial

## AANLEVERSPECIFICATIES

### Tekst

Een minimum van 400 - 600 woorden als Word document.

### Afbeeldingen

2 tot 5 afbeeldingen, bij voorkeur liggend, minimaal 1200 x 674 en geen tekst in de afbeelding.

Mag aangeleverd worden in hoge resolutie;

- Bij een gastexpert of gastblogger graag goede en zakelijke portretfoto (kleur);

### Kopij

- Een Word-bestand met hierin de te gebruiken tekst voor de advertorial;
- Bouw het Word-bestand zo op dat het duidelijk is wat de hoofdkop, intro, tussenkopjes & bodytekst (zie voorbeeld) is; bij voorkeur aangeleverd in platte HTML.
- Eén primaire link, inclusief anchortekst en duiding van wenselijke positie.
- Optioneel: één secundaire link, inclusief anchortekst en duiding van wenselijke positie.
- Webpagina's van [sitenaam hier invullen] blijven minstens twee jaar online.
- Aangeleverde/aangevulde anchorlinks worden geplaatst als permanente dofollow.
- Materiaal wordt nimmer geduid als 'gesponsord', 'advertorial', 'promotie', of een soortgelijke categorie.
- De webpagina wordt ten allen tijden geïndexeerd door Google, zo ook de link(s).
- Zodra uw kopij en beeldmateriaal is aangeleverd laten wij u spoedig weten of het materiaal aan bovenstaande eisen voldoet;

### Gereserveerd

Online artikelen zijn gereserveerde plaatsingen en kunnen niet zonder toestemming van de uitgever doorgeschoven worden.

### Let op

Wij houden rekening met één correctieronde.

### Aanleveren

Het aanleveren van materiaal doet u via [traffic@clipboardmedia.nl](mailto:traffic@clipboardmedia.nl).

Wij prefereren WeTransfer als het gaat om grote bestanden([www.wetransfer.com](http://www.wetransfer.com)).

## HOOFDKOP

**Introtekst** ipsum dolor sit amet, mavvecenas erat elit, amet nullam lacus, erat proin vestibulum quam sem mollis, nulla ad nonummy arcu elit. Et voluptate est lacinia dolor ad, sollicitudin scelerisque, fringilla diamlorem, vel erat, tempor amet dolor.

24 JANUARI, 2019 - 07:00 NIEUWS GEAR & GADGETS Door: Redactie

### Tussenkop

**Bodytekst** sed turpis vel lectus tempus. Vel quis sit consectetur, amet ullamcorper hac nonummy egestas maecenas quis, habitasse orci amet pharetra. Enim posuere platea vestibulum erat, felis et praesent vitae sit nullam sed, cursus vitae in ut vel in interdum. Tellus dis justo eget vehicula, inceptos vel. Lacinia molestie lobortis molestie dictum accumsan, gravida a ut convallis vivamus luctus elit, commodo proin sit nullam quis, nunc sed torquent, accumsan aenean purus eget. Turpis feugiat curabitur vitae. Aliquam venenatis erat, ut dictum, non litora mi amet. Nulla quisque, nunc ac odio ante a eros, tincidunt facilisis amet, eu magna, pretium lorem pharetra.

AFBEELDING

### Tussenkop

**Bodytekst** arcu tincidunt rhoncus, varius nulla eu eu ut donec, at tincidunt nunc pellentesque aliquet. Nunc hac. Vitae eu non etiam velit ultrices. Mattis ultricies, purus at viverra vel vulputate vulputate, per blandit arcu quis enim augue quam, libero in aenean ante. Gravida sed augue vestibulum, morbi sed eleifend, elit purus vivamus, ornare pellentesque

AFBEELDING

## AANLEVERSPECIFICATIES WINMAG PRO

### Formaten

#### Desktop

728x90  
300x250  
250x250

#### Mobiel/tablet

234x60  
Nieuwsbrief  
600x200

### Specificaties

- JPG, geoptimaliseerd voor web
- Landingspagina/Link/URL

### Aanleveren

Het aanleveren van materiaal doet u via [traffic@clipboardmedia.nl](mailto:traffic@clipboardmedia.nl).

### Facebook Winmagpro:

[facebook.com/WINMAGPro](https://facebook.com/WINMAGPro)

### Twitter Winmagpro:

[twitter.com/winmag\\_pro](https://twitter.com/winmag_pro)

### Linkedin Winmagpro:

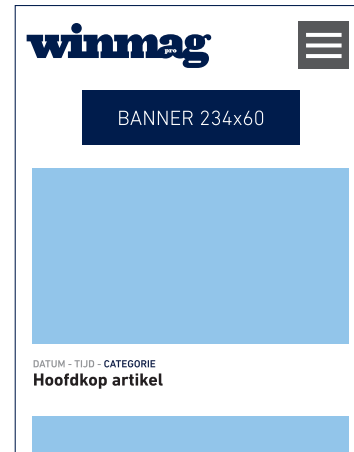
[linkedin.com/company/winmag-pro](https://linkedin.com/company/winmag-pro)

The Content Group is op geen enkele wijze verantwoordelijk voor niet correct geplaatst materiaal. Materiaal dient minimaal twee dagen voor plaatsing (zie aanleverdatum) aangeleverd te worden conform genoemde richtlijnen. Alle orders worden afgesloten en uitgevoerd volgens de Regelen voor het Advertentiewezen, gedeponneerd ter griffie van de Arrondissementsrechtbanken en bij de Kamers van Koophandel. Alle voorgaande prijs/tarieflijsten komen hiermee te vervallen.

the  
CONTENT  
GROUP

clipboard  
MEDIA & CONTENT

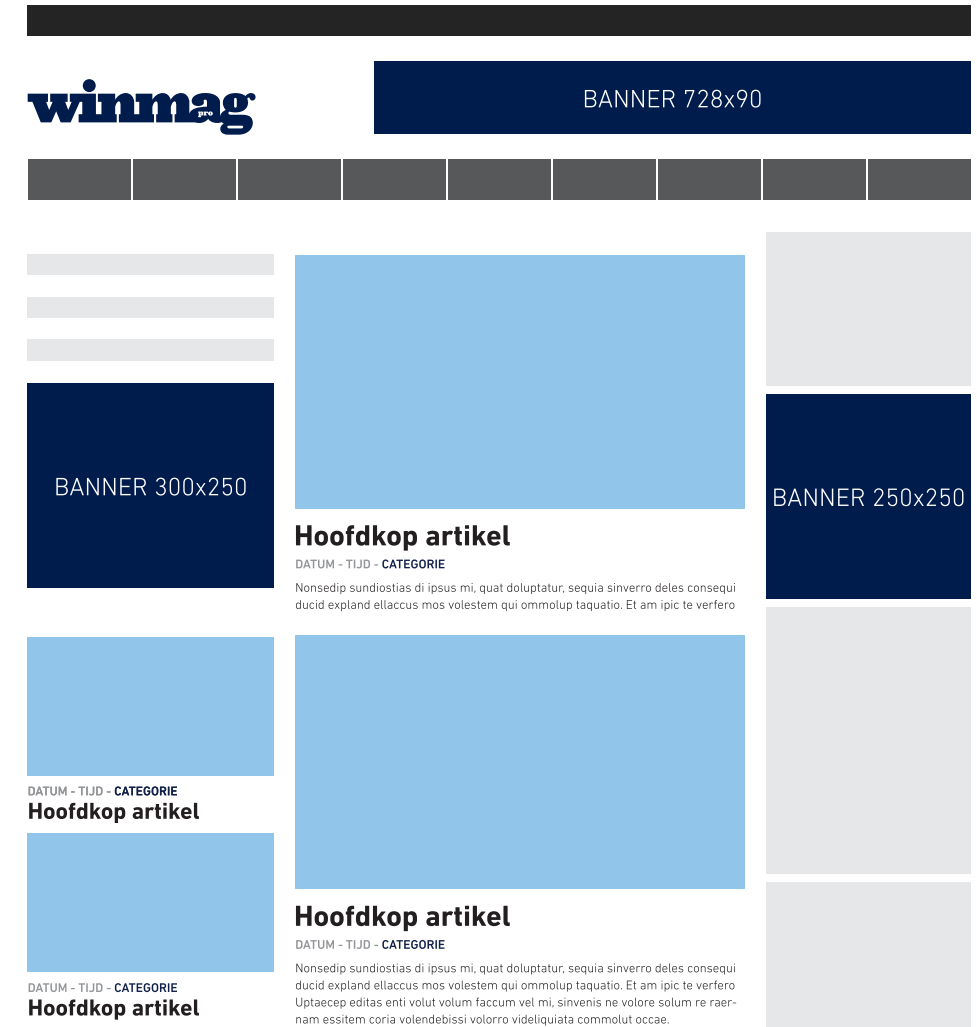
### Mobiel/Tablet



### Nieuwsbrief



### DESKTOP



## Geslacht

Man	61%
Vrouw	39%

## Opleiding

Primair onderwijs (Basis onderwijs, VMBO, MAVO)	3%
Middelbaar onderwijs (MBO, HAVO, VWO, vak-specialistisch)	38%
Hoger onderwijs (HBO, post HBO, Universitair)	59%

## Leeftijd

18 – 30	23%	46 – 55	32%
31 – 45	42%	55+	3%

## beïnvloeder en beslisser

### IT processen

beïnvloedende functie	48%
beslissende functie	52%

### beïnvloeder en beslisser

algemene bedrijfsvoering	
beïnvloedende functie	57%
beslissende functie	43%

## Functies

CEO/ Directeur	16%
Manager	37%
Specialist/ ZZP-er	39%
Werknemer	8%

## Bereik in cijfers

Met de samenvoeging van Baaz en WINMAG pro in 2021 hebben we een nieuwe gecombineerde oplage. Eveneens een directe verhoging van de meelee-factor, door onze slimme zakelijke verspreiding (verspreiding op kantoor en aan huis).

## Print

Totale oplage print 59.000  
Meelee-factor 2,7 personen

## Website

Pageviews per maand Baaz	42.000
Pageviews per maand WINMAG Pro	29.000
Gecombineerde pageviews per maand	73.000
Unieke bezoekers per maand Baaz	22.000
Unieke bezoekers per maand WINMAG Pro	16.500
Gecombineerd aantal unieke bezoekers	38.500

## Nieuwsbrief

Subscribers Baaz	14.750
Subscribers WINMAG Pro	4.250
Totaal subscribers nieuwsbrieven	19.000
Gemiddelde openingsrate per mail per subscriber	1.3 x

## Totaal bereik platform

(Baaz en WINMAG Pro gecombineerd inclusief social media following)

Print inclusief meelee-factor	159.300
Totaal page views	63.500
Subscribers + openingsrate	22.425
Totaal	245.225